

Case

Når virksomheder bliver en del af hinandens løsninger

#grønomstilling #lokaludvikling #industri #innovation #teknologi
#cirkulærøkonomi #forretningsudvikling #partnerskaber #arbejdsmarked

Samfundsfag - Erhvervsøkonomi - Innovation -
Teknologi - Naturgeografi - Afsætning

sådan
gør
vi
her

Business Skive

I samarbejde med

Skive Kommune
Branding Skiveegnen
Spar Vest Fonden



Om Sådan gør vi her-cases

Sådan gør vi her-cases samler virkelige historier fra virksomheder, organisationer og mennesker på Skiveegnen.

Hver case er udviklet som et inspirations- og undervisningsværktøj til ungdomsuddannelser, erhvervsuddannelser og videregående uddannelser.

Casen indeholder ikke færdige undervisningsforløb, læringsmål eller facitlister. I stedet giver det adgang til autentiske fortællinger, virkelige dilemmaer og aktuelle udfordringer fra det lokale erhvervs- og samfundsliv.

Formålet er at skabe et grundlag for undersøgelse, analyse, refleksion og problemløsning, som den enkelte underviser kan koble på aktuelle fag eller læringsmål.

Anvendelse i undervisningen - Byg casen til dine læringsmål med fire trin

Casen er udviklet med henblik på fleksibel anvendelse i fire trin.

Undervisere kan anvende materialet som:

Introduktion til et tema eller emne - Udgangspunkt for projektarbejde - Analyseopgave - Gruppearbejde - Innovationsforløb - Tværfagligt samarbejde - Virksomhedssamarbejde - Diskussion og refleksion mv.

01 Historien

Casen tager udgangspunkt i en virkelig fortælling fra Skiveegnen via **Sådan gør vi her**.

Historien giver indsigt i de mennesker, virksomheder eller initiativer, som casen kan bygges på.

02 Casen

Historien omsættes til en åben problemstilling eller et dilemma.

Casen har ikke ét rigtigt svar, men inviterer til analyse, diskussion og udvikling af løsninger.

03 Centrale spørgsmål og mulige perspektiver

Hver case kan anskues fra flere forskellige vinkler.

Perspektiverne viser nogle af de temaer og problemstillinger, som historien kan belyse.

Det er ikke en udtømmende liste, men inspiration til, hvordan casen kan anvendes og bygges.

04 Undersøgelsesopgaver

Til hvert perspektiv knyttes en række spørgsmål og undersøgelsesspor.

Spørgsmålene skal hjælpe elever og studerende med at identificere relevant viden, indsamle information og kvalificere deres analyser.

Sådan gør vi her

Hvorfor lokale cases?

Mange elever og studerende møder cases fra store nationale og internationale virksomheder. Med **Sådan gør vi her** får de mulighed for at arbejde med virkelige udfordringer fra virksomheder og initiativer, som findes i deres eget lokalområde.

Det skaber indsigt i lokale styrker, erhvervsmuligheder og udviklingspotentialer, samtidig med at undervisningen forankres i virkeligheden.

Målet er ikke alene at lære om virksomhederne, men at lære af de udfordringer, valg og løsninger, som mennesker og virksomheder på Skiveegnen arbejder med hver dag.

01 Historien om GreenLab

Thomas Helsing fortæller historien om GreenLab ved Skive – en grøn erhvervspark, hvor ambitionen er at gentænke måden, virksomheder bruger energi og ressourcer på.

Udgangspunktet for GreenLab er, at den grønne omstilling ikke kun handler om at producere mere vedvarende energi. Det handler også om at bruge energien smartere og skabe nye samarbejder mellem virksomheder. I GreenLab arbejder man derfor med en model, hvor virksomheder ikke blot er naboer, men en del af et fælles system, hvor energi, ressourcer og viden kan deles.

Tanken er, at én virksomheds overskud kan blive en ressource for en anden. Det kræver både teknologi, tillid og nye måder at samarbejde på. Derfor handler udviklingen af GreenLab ikke kun om strøm, men også om mennesker, partnerskaber og evnen til at tænke anderledes.

GreenLab fungerer som et sted, hvor nye grønne løsninger kan udvikles, testes og bruges i praksis. Erfaringen viser, at fremtidens industri kræver mere end enkelte virksomheders løsninger. Det kræver samarbejde på tværs, langsigtede investeringer og mod til at udvikle modeller, der ikke er afprøvet mange steder før.

Historien udspringer af podcastafsnittet:
'Det handler ikke kun om strøm'

Find podcastafsnit, artikler, videoklip mv. i kommunikationspakken:



[Klik her](#)

02 Casen - Virksomheder bliver hinandens løsninger

Mange virksomheder arbejder med grøn omstilling, men ofte gør de det hver for sig. Hos GreenLab forsøger man at skabe en anden model: En erhvervspark, hvor virksomheder samarbejder og bliver en del af et fælles energi- og resourcesystem.

Det giver nye muligheder, men skaber også nye spørgsmål. Virksomhederne skal ikke kun fokusere på deres egen produktion – de skal også tænke over, hvordan de passer ind i et større fællesskab.

Det kræver, at virksomheder deler viden, samarbejder med andre aktører og investerer i løsninger, hvor gevinsterne måske først viser sig på længere sigt.

GreenLab står derfor med en udfordring: Hvordan skaber man en model for fremtidens erhvervsområde, hvor samarbejde, grøn omstilling og forretning kan fungere sammen?

03 Centrale spørgsmål og mulige perspektiver

Hvordan får man virksomheder til at samarbejde om ressourcer, som de tidligere har håndteret hver for sig?

Hvordan kan en lokal erhvervspark udvikle løsninger, som også kan bruges andre steder i verden?

Hvilke muligheder og risici er der ved at være blandt de første til at afprøve en ny måde at drive industri på?

Perspektiver

Grøn omstilling - Industriel symbiose - Innovation

Forretningsudvikling - Partnerskaber - Teknologi

Cirkulær økonomi - Fremtidens arbejdsmarked - Lokal udvikling - Kommunikation

04 Undersøgelsesopgaver

Vælg de perspektiver og undersøgelsesspørgsmål, der passer til dit fag og undervisningsforløb.

Spørgsmålene fungerer som afsæt for elever eller studerendes research og analyse.

Formålet er, at de selv indsamler viden, undersøger problemstillingen og udvikler egne refleksioner og løsningsforslag.

Grøn omstilling

- Hvordan arbejder virksomheder med at gøre deres produktion mere bæredygtig?
- Hvilke udfordringer møder virksomheder, når de skal ændre deres energiforbrug?
- Hvordan kan grøn omstilling skabe nye muligheder for virksomheder?
- Hvordan vurderer virksomheder balancen mellem klima, økonomi og drift?

Industriel symbiose

- Hvordan kan virksomheder udnytte hinandens ressourcer?
- Hvilke typer samarbejder kræver det, når virksomheder deler energi eller materialer?
- Hvilke fordele kan der være ved, at virksomheder tænker som ét samlet system?
- Hvilke udfordringer kan opstå, når virksomheder bliver afhængige af hinanden?

Innovation

- Hvordan udvikles nye løsninger, når der ikke findes en færdig model?
- Hvordan kan virksomheder teste nye idéer i praksis?
- Hvilken betydning har fejl og eksperimenter i innovationsprocesser?
- Hvordan går en idé fra lokalt projekt til en løsning, der kan bruges andre steder?

Forretningsudvikling

- Hvordan kan bæredygtighed blive en del af en virksomheds forretningsmodel?
- Hvorfor vælger virksomheder at investere i nye løsninger med usikre resultater?
- Hvordan kan samarbejde skabe værdi for virksomheder?
- Hvordan vurderer virksomheder muligheder og risici ved at være først med noget nyt?

Innovation

- Hvordan opstår innovation gennem samarbejde mellem forskellige aktører?
- Hvilken rolle spiller eksperimenter og afprøvning i udviklingsprocesser?
- Hvordan kan brugernes behov inddrages i udviklingen af nye løsninger?
- Hvilke barrierer kan hæmme innovation?
- Hvordan kan innovation skabe værdi for en hel branche?

Strategiske partnerskaber

- Hvorfor vælger virksomheder at samarbejde med andre virksomheder?
- Hvad kræver det at skabe tillid mellem forskellige aktører?
- Hvordan fordeles ansvar og gevinster i store samarbejder?
- Hvilke roller spiller virksomheder, myndigheder og lokalsamfund i udviklingsprojekter?

Teknologi

- Hvordan kan affald eller overskud fra én proces blive en ressource i en anden?
- Hvordan adskiller cirkulære modeller sig fra traditionelle produktionsformer?
- Hvilke ændringer kræver cirkulær økonomi hos virksomheder?
- Hvordan kan virksomheder måle værdien af at genbruge ressourcer?

Fremtidens arbejdsmarked

- Hvilke kompetencer kræver fremtidens grønne industri?
- Hvordan ændrer nye teknologier medarbejdernes opgaver?
- Hvordan kan virksomheder tiltrække medarbejdere til nye typer jobs?
- Hvordan kan uddannelse og erhvervsliv samarbejde om fremtidens behov?

Lokal udvikling

- Hvordan kan en erhvervspark påvirke udviklingen i et lokalområde?
- Hvordan kan lokale styrker bruges til at skabe nye muligheder?
- Hvordan kan et område gøre sig attraktivt for virksomheder og medarbejdere?
- Hvilke udfordringer kan opstå, når lokale projekter vokser?

Kommunikation

- Hvordan forklarer man komplekse grønne løsninger til forskellige målgrupper?
- Hvordan kan fortællinger påvirke interessen for et projekt?
- Hvordan skaber virksomheder opbakning til store forandringer?
- Hvordan kommunikerer man både muligheder og udfordringer ved nye løsninger?

**Byg casen til dine elever
eller studerende**

**sådan
gør
vi
her**

Har I brug for sparring?

Sådan gør vi her-cases er udviklet som et fleksibelt værktøj, der kan anvendes på mange forskellige måder afhængigt af fag, uddannelse, niveau og læringsmål.

Nogle undervisere bruger casene som afsæt for diskussion og analyse. Andre anvender dem i projektforsøg, innovationsforsøg, virksomhedsforsøg eller tværfaglige samarbejder.

Der findes ikke én rigtig måde at arbejde med casene på.

Hvis I ønsker sparring om mulighederne i en konkret case, hjælp til at koble casen til en virksomhed eller inspiration til, hvordan casen kan bringes i spil i undervisningen, er I altid velkomne til at kontakte os i Business Skive.

Kontakt

Linda Routh Kærgaard

Tlf. 28 51 63 91

lik@bskive.dk

Del jeres erfaringer - #sådangørviher

Når elever og studerende arbejder med cases, opstår der ofte nye perspektiver, idéer og løsningsforslag. Det er netop den nysgerrighed og skaberkraft, som **Sådan gør vi her** ønsker at sætte fokus på.

Derfor hører vi meget gerne om jeres erfaringer med casen.

Har elever eller studerende udviklet spændende analyser, projekter, koncepter eller anbefalinger, vil vi gerne høre om det. Måske har de fundet vinkler, som virksomheden ikke selv havde overvejet.

Måske har de arbejdet med udfordringen på en helt ny måde.

Med jeres accept vil vi gerne være med til at synliggøre de gode historier og resultater gennem f.eks. artikler, interviews eller socialer.

Del på egne kanaler eller kontakt os for at snakke nærmere om mulighederne.

Kontakt

Helle Dons Larsen

Tlf. 21 29 61 67

htl@bskive.dk