

Case

Fra karriereskifte til lokalt samlingspunkt

#iværksætter #udvikling #forretningsudvikling #lokalsamfund #ledelse
#bosætning #branding #oplevelsesøkonomi

Afsætning - Entreprenørskab - Virksomhedsøkonomi -
Ledelse - Samfundsfag - Dansk/Kommunikation

sådan
gør
vi
her

Business Skive

I samarbejde med

Skive Kommune

Branding Skiveegnen

Spar Vest Fonden



Om Sådan gør vi her-cases

Sådan gør vi her-cases samler virkelige historier fra virksomheder, organisationer og mennesker på Skiveegnen.

Hver case er udviklet som et inspirations- og undervisningsværktøj til ungdomsuddannelser, erhvervsuddannelser og videregående uddannelser.

Casen indeholder ikke færdige undervisningsforløb, læringsmål eller facitlister. I stedet giver det adgang til autentiske fortællinger, virkelige dilemmaer og aktuelle udfordringer fra det lokale erhvervs- og samfundsliv.

Formålet er at skabe et grundlag for undersøgelse, analyse, refleksion og problemløsning, som den enkelte underviser kan koble på aktuelle fag eller læringsmål.

Anvendelse i undervisningen - Byg casen til dine læringsmål med fire trin

Casen er udviklet med henblik på fleksibel anvendelse i fire trin.

Undervisere kan anvende materialet som:

Introduktion til et tema eller emne - Udgangspunkt for projektarbejde - Analyseopgave - Gruppearbejde - Innovationsforløb - Tværfagligt samarbejde - Virksomhedssamarbejde - Diskussion og refleksion mv.

01 Historien

Casen tager udgangspunkt i en virkelig fortælling fra Skiveegnen via **Sådan gør vi her**.

Historien giver indsigt i de mennesker, virksomheder eller initiativer, som casen kan bygges på.

02 Casen

Historien omsættes til en åben problemstilling eller et dilemma.

Casen har ikke ét rigtigt svar, men inviterer til analyse, diskussion og udvikling af løsninger.

03 Centrale spørgsmål og mulige perspektiver

Hver case kan anskues fra flere forskellige vinkler.

Perspektiverne viser nogle af de temaer og problemstillinger, som historien kan belyse.

Det er ikke en udtømmende liste, men inspiration til, hvordan casen kan anvendes og bygges.

04 Undersøgelsesopgaver

Til hvert perspektiv knyttes en række spørgsmål og undersøgelsesspor.

Spørgsmålene skal hjælpe elever og studerende med at identificere relevant viden, indsamle information og kvalificere deres analyser.

sådan gør vi her

Hvorfor lokale cases?

Mange elever og studerende møder cases fra store nationale og internationale virksomheder. Med **Sådan gør vi her** får de mulighed for at arbejde med virkelige udfordringer fra virksomheder og initiativer, som findes i deres eget lokalområde.

Det skaber indsigt i lokale styrker, erhvervsmuligheder og udviklingspotentialer, samtidig med at undervisningen forankres i virkeligheden.

Målet er ikke alene at lære om virksomhederne, men at lære af de udfordringer, valg og løsninger, som mennesker og virksomheder på Skiveegnen arbejder med hver dag.

01 Historien om Vinskabt

Efter 24 år i politiet i København valgte Trine Fisker at forlade en karriere, som havde præget størstedelen af hendes arbejdsliv.

Hun havde blandt andet arbejdet med efterforskning og ledelse, men oplevede et ønske om større frihed og en anden måde at leve og arbejde på. Derfor flyttede hun tilbage til Skiveegnen med en mindre online-vinforretning som udgangspunkt.

Det oprindelige fokus var at sælge vin, men udviklingen tog en anden retning end forventet. Gennem møder med lokale mennesker, virksomheder og samarbejdspartnere opstod nye muligheder. Det lokale netværk bidrog med idéer, sparring og samarbejder, som gradvist udvidede projektet. Resultatet blev blandt andet etableringen af vinbaren Tanken i Breum og udviklingen af virksomheden Vinskabt.

Historien handler ikke kun om at starte virksomhed, men også om at skifte spor i livet og om betydningen af lokale fællesskaber. Trines erfaring blev, at samarbejder og relationer spillede en afgørende rolle for, hvordan idéerne udviklede sig. Det, der begyndte som en personlig drøm om mere frihed og en mindre virksomhed, blev samtidig en fortælling om, hvordan et lokalsamfund kan være med til at skabe nye muligheder og aktiviteter.

Historien udspringer af podcastafsnittet:
'Hun kom med vinen, men blev for fællesskabet'



Find podcastafsnit, artikler, videoklip mv. i kommunikationspakken:

Klik her

02 Casen - Fra karriereskifte til lokalt samlingspunkt

En person med mange års erfaring fra en sikker og veletableret karriere vælger at forlade sit fag for at starte virksomhed i et mindre lokalsamfund. Ideen er oprindeligt forholdsvis enkel, men undervejs opstår nye muligheder gennem relationer, samarbejder og lokale initiativer.

Spørgsmålet er, hvordan man bedst udvikler sin virksomhed, når omgivelserne begynder at påvirke retningen. Skal man holde fast i den oprindelige plan og fokusere på den kerneforretning, man startede med? Eller skal man gribe de nye muligheder, selvom det kan ændre virksomhedens identitet og øge risikoen?

Samtidig opstår et andet spørgsmål: Hvilken rolle bør en virksomhed spille i et lokalsamfund? Er målet først og fremmest at skabe en økonomisk bæredygtig forretning, eller kan det være lige så vigtigt at skabe liv, mødesteder og aktiviteter for lokalområdet?

03 Centrale spørgsmål og mulige perspektiver

Hvordan bør en iværksætter balancere mellem sin oprindelige forretningsidé og nye muligheder, der opstår undervejs?

Hvilken betydning kan lokale samarbejder have for udviklingen af en virksomhed?

Hvilken rolle bør virksomheder spille i udviklingen af mindre lokalsamfund?

Perspektiver

Iværksætterier - Karriereskifte - Forretningsudvikling

Lokalsamfund og lokal udvikling

Netværk og samarbejde - Ledelse

Bosætning - Employer branding og stedbranding

Oplevelsesøkonomi - Entreprenørskab

04 Undersøgelsesopgaver

Vælg de perspektiver og undersøgelsesspørgsmål, der passer til dit fag og undervisningsforløb.

Spørgsmålene fungerer som afsæt for elever eller studerendes research og analyse.

Formålet er, at de selv indsamler viden, undersøger problemstillingen og udvikler egne refleksioner og løsningsforslag.

Iværksættteri

- Hvilke udfordringer møder personer, der starter virksomhed senere i livet?
- Hvilke ressourcer og kompetencer kan tidligere erhvervserfaring bidrage med?
- Hvordan finansieres nye virksomheder typisk i opstartsfasen?
- Hvilke risici er forbundet med at skifte fra lønmodtager til selvstændig?
- Hvordan udvikler små virksomheder sig fra idé til etableret forretning?

Karriereskifte

- Hvilke årsager får mennesker til at skifte karriere efter mange år i samme branche?
- Hvordan kan tidligere erfaringer anvendes i en ny branche?
- Hvilke personlige og økonomiske overvejelser følger med et karriereskifte?
- Hvordan påvirker identitet og arbejdsliv hinanden?
- Hvilke barrierer kan opstå ved at starte forfra professionelt?

Forretningsudvikling

- Hvordan udvikler virksomheder deres forretningsmodel over tid?
- Hvornår giver det mening at udvide et oprindeligt koncept?
- Hvilke fordele og ulemper er der ved at diversificere en virksomhed?
- Hvordan vurderes nye forretningsmuligheder?
- Hvilken betydning har kundernes behov for virksomhedens udvikling?

Lokalsamfund og lokal udvikling

- Hvilken betydning har lokale virksomheder for mindre bysamfund?
- Hvordan kan nye aktiviteter skabe liv og tiltrække besøgende?
- Hvilke udfordringer oplever mindre lokalsamfund i dag?
- Hvordan arbejder andre lokalsamfund med udvikling og fællesskab?
- Hvilken rolle spiller frivillige og lokale initiativer i udviklingen af et område?

Netværk og samarbejde

- Hvordan opstår værdifulde samarbejder mellem virksomheder og lokale aktører?
- Hvilke typer netværk findes for iværksættere?
- Hvordan kan samarbejde skabe nye muligheder, som virksomheder ikke kunne skabe alene?
- Hvilke udfordringer kan opstå i samarbejder?
- Hvordan måles værdien af relationer og netværk?

Ledelse

- Hvordan leder man en virksomhed i en tid med store forandringer?
- Hvilke beslutninger er særligt kritiske i en opstartsvirksomhed?
- Hvordan håndteres usikkerhed og risiko?
- Hvilke ledelseskompetencer er vigtige i mindre virksomheder?
- Hvordan påvirker personlige værdier virksomhedens retning?

Bosætning

- Hvilke faktorer påvirker menneskers valg af bosted?
- Hvorfor vælger nogle at flytte fra større byer til mindre lokalsamfund?
- Hvordan påvirker arbejdsmuligheder bosætning?
- Hvilke styrker og udfordringer har Skiveegnen sammenlignet med andre områder?
- Hvordan kan lokale virksomheder bidrage til at tiltrække og fastholde borgere?

Employer branding og stedbranding

- Hvordan påvirker fortællinger om et område menneskers opfattelse af stedet?
- Hvilken rolle spiller lokale succesfortællinger for rekruttering og bosætning?
- Hvordan markedsfører mindre lokalsamfund deres styrker?
- Hvilke aktører arbejder med stedbranding?
- Hvordan kan virksomheder og lokalsamfund understøtte hinandens omdømme?

Oplevelsesøkonomi

- Hvilken rolle spiller oplevelser i moderne forretningsudvikling?
- Hvordan skaber virksomheder værdi gennem sociale og kulturelle aktiviteter?
- Hvad motiverer kunder til at opsøge særlige oplevelser?
- Hvordan adskiller oplevelsesbaserede virksomheder sig fra traditionelle detailvirksomheder?
- Hvordan kan oplevelser bidrage til lokal udvikling?

Entreprenørskab

- Hvad kendetegner entreprenante mennesker og organisationer?
- Hvordan identificeres nye muligheder i eksisterende omgivelser?
- Hvilken betydning har handlekraft for udvikling af nye projekter?
- Hvordan påvirker lokale kulturer entreprenørskab?
- Hvordan kan samarbejde understøtte udviklingen af nye initiativer?

**Byg casen til dine elever
eller studerende**

**sådan
gør
vi
her**

Har I brug for sparring?

Sådan gør vi her-cases er udviklet som et fleksibelt værktøj, der kan anvendes på mange forskellige måder afhængigt af fag, uddannelse, niveau og læringsmål.

Nogle undervisere bruger casene som afsæt for diskussion og analyse. Andre anvender dem i projektforsøg, innovationsforsøg, virksomhedsforsøg eller tværfaglige samarbejder.

Der findes ikke én rigtig måde at arbejde med casene på.

Hvis I ønsker sparring om mulighederne i en konkret case, hjælp til at koble casen til en virksomhed eller inspiration til, hvordan casen kan bringes i spil i undervisningen, er I altid velkomne til at kontakte os i Business Skive.

Kontakt

Linda Routh Kærgaard

Tlf. 28 51 63 91

lik@bskive.dk

Del jeres erfaringer - #sådangørviher

Når elever og studerende arbejder med cases, opstår der ofte nye perspektiver, idéer og løsningsforslag. Det er netop den nysgerrighed og skaberkraft, som **Sådan gør vi her** ønsker at sætte fokus på.

Derfor hører vi meget gerne om jeres erfaringer med casen.

Har elever eller studerende udviklet spændende analyser, projekter, koncepter eller anbefalinger, vil vi gerne høre om det. Måske har de fundet vinkler, som virksomheden ikke selv havde overvejet.

Måske har de arbejdet med udfordringen på en helt ny måde.

Med jeres accept vil vi gerne være med til at synliggøre de gode historier og resultater gennem f.eks. artikler, interviews eller socialer.

Del på egne kanaler eller kontakt os for at snakke nærmere om mulighederne.

Kontakt

Helle Dons Larsen

Tlf. 21 29 61 67

htl@bskive.dk