

Case

Fra fælles udfordring til fælles løsning

#iværksætter #udvikling #eventudvikling #innovation #videndeling
#kommunikation #branding #oplevelsesøkonomi #ledelse

Afsætning - Innovation - Virksomhedsøkonomi -
Organisation - Kommunikation/IT - Samfundsfag

sådan
gør
vi
her



Business Skive

I samarbejde med

**Skive Kommune
Branding Skiveegnen
Spar Vest Fonden**

Om Sådan gør vi her-cases

Sådan gør vi her-cases samler virkelige historier fra virksomheder, organisationer og mennesker på Skiveegnen.

Hver case er udviklet som et inspirations- og undervisningsværktøj til ungdomsuddannelser, erhvervsuddannelser og videregående uddannelser.

Casen indeholder ikke færdige undervisningsforløb, læringsmål eller facitlister. I stedet giver det adgang til autentiske fortællinger, virkelige dilemmaer og aktuelle udfordringer fra det lokale erhvervs- og samfundsliv.

Formålet er at skabe et grundlag for undersøgelse, analyse, refleksion og problemløsning, som den enkelte underviser kan koble på aktuelle fag eller læringsmål.

Anvendelse i undervisningen - Byg casen til dine læringsmål med fire trin

Casen er udviklet med henblik på fleksibel anvendelse i fire trin.

Undervisere kan anvende materialet som:

Introduktion til et tema eller emne - Udgangspunkt for projektarbejde - Analyseopgave - Gruppearbejde - Innovationsforløb - Tværfagligt samarbejde - Virksomhedssamarbejde - Diskussion og refleksion mv.

01 Historien

Casen tager udgangspunkt i en virkelig fortælling fra Skiveegnen via **Sådan gør vi her**.

Historien giver indsigt i de mennesker, virksomheder eller initiativer, som casen kan bygges på.

02 Casen

Historien omsættes til en åben problemstilling eller et dilemma.

Casen har ikke ét rigtigt svar, men inviterer til analyse, diskussion og udvikling af løsninger.

03 Centrale spørgsmål og mulige perspektiver

Hver case kan anskues fra flere forskellige vinkler.

Perspektiverne viser nogle af de temaer og problemstillinger, som historien kan belyse.

Det er ikke en udtømmende liste, men inspiration til, hvordan casen kan anvendes og bygges.

04 Undersøgelsesopgaver

Til hvert perspektiv knyttes en række spørgsmål og undersøgelsesspor.

Spørgsmålene skal hjælpe elever og studerende med at identificere relevant viden, indsamle information og kvalificere deres analyser.

Sådan gør vi her

Hvorfor lokale cases?

Mange elever og studerende møder cases fra store nationale og internationale virksomheder. Med **Sådan gør vi her** får de mulighed for at arbejde med virkelige udfordringer fra virksomheder og initiativer, som findes i deres eget lokalområde.

Det skaber indsigt i lokale styrker, erhvervsmuligheder og udviklingspotentialer, samtidig med at undervisningen forankres i virkeligheden.

Målet er ikke alene at lære om virksomhederne, men at lære af de udfordringer, valg og løsninger, som mennesker og virksomheder på Skiveegnen arbejder med hver dag.

01 Historien om Ehandelsdagen

Historien handler om Søren Sieg, Dennis Drejer og Lise Korsgaard, der står bag Ehandelsdagen i Skive. De arbejdede selv med e-handel og events og oplevede samtidigt, at det var svært at finde relevante netværk, inspiration og faglig udvikling, som passede til deres behov. I stedet for at vente på, at andre løste udfordringen, valgte de at skabe den conference, de selv savnede.

Ehandelsdagen blev etableret som et fælles initiativ drevet af praktikere med erfaring fra branchen. Formålet var at samle mennesker med interesse for e-handel, skabe videndeling og styrke relationer på tværs af virksomheder. Arrangementet blev udviklet gennem samarbejde mellem lokale aktører, virksomheder og netværk, som bidrog med viden, kontakter og ressourcer.

Med tiden voksede Ehandelsdagen fra en lokal idé til et tilbagevendende branchearrangement. Ifølge fortællingen har fællesskab, samarbejde og en uformel kultur været centrale elementer i udviklingen.

Erfaringen fra initiativet viser, hvordan mennesker med en fælles udfordring kan skabe nye løsninger ved at gå sammen om at udvikle dem.

Historien udspringer af podcastafsnittet:
'Ehandelsdagen er ikke startet af et bureau'



Find podcastafsnit, artikler, videoklip mv. i kommunikationspakken:

Klik her

02 Casen - Fra fælles udfordring til fælles løsning

En gruppe virksomheder inden for samme branche oplever, at de mangler adgang til relevant viden, netværk og faglig inspiration. Der findes allerede konferencer og arrangementer andre steder i landet, men ingen af dem opleves som helt relevante for deres behov.

Nogle foreslår at skabe et nyt arrangement lokalt. Andre mener, at ressourcerne i stedet bør bruges på at deltage i eksisterende konferencer eller udvikle interne kompetencer. Samtidig opstår spørgsmål om økonomi, organisering, ansvar og risiko. Kan et lokalt initiativ tiltrække nok deltagere? Kan virksomheder, der til daglig konkurrerer med hinanden, samarbejde om et fælles projekt? Og hvordan sikrer man, at initiativet fortsat skaber værdi på længere sigt?

Virksomhederne skal nu beslutte, om de vil investere tid og ressourcer i at skabe noget nyt sammen, eller om udfordringen skal løses på andre måder.

03 Centrale spørgsmål og mulige perspektiver

Ville du vælge at etablere et nyt fælles branchearrangement eller benytte eksisterende tilbud?

Hvordan kan konkurrenter samarbejde om fælles udvikling uden at miste deres individuelle positioner?

Hvilke muligheder og risici følger med, når et lokalt initiativ skal vokse og udvikle sig?

Perspektiver

Netværk og samarbejde - Forretningsudvikling - Lokal udvikling

Iværksætterier - Eventudvikling - Innovation

Videndeling - Organisering - Ledelse

Employer branding - Kommunikation - Markedsføring

04 Undersøgelsesopgaver

Vælg de perspektiver og undersøgelsesspørgsmål, der passer til dit fag og undervisningsforløb.

Spørgsmålene fungerer som afsæt for elever eller studerendes research og analyse.

Formålet er, at de selv indsamler viden, undersøger problemstillingen og udvikler egne refleksioner og løsningsforslag.

Netværk og samarbejde

- Hvilke fordele kan virksomheder opnå gennem fælles netværk?
- Hvilke udfordringer kan opstå, når virksomheder samarbejder på tværs af konkurrenceforhold?
- Hvordan organiseres erhvervsnetværk typisk?
- Hvilke faktorer bidrager til langvarige samarbejder?
- Hvordan måles værdien af netværk og relationer?

Iværksættereri

- Hvordan identificeres nye muligheder på baggrund af egne udfordringer?
- Hvilke ressourcer kræves for at etablere et nyt initiativ?
- Hvordan vurderes risikoen ved at starte et nyt projekt?
- Hvilke kompetencer er vigtige i opstartsfasen?
- Hvordan udvikler en idé sig fra koncept til etableret aktivitet?

Forretningsudvikling

- Hvordan kan et arrangement skabe værdi for deltagere og arrangører?
- Hvilke forretningsmodeller anvendes typisk ved konferencer og brancheevents?
- Hvordan sikres økonomisk bæredygtighed over tid?
- Hvilke interessenter skal involveres?
- Hvordan kan et arrangement udvikles og tilpasses nye behov?

Eventudvikling

- Hvilke elementer kendetegner succesfulde faglige arrangementer?
- Hvordan tiltrækkes deltagere til et nyt event?
- Hvilken betydning har valg af lokation?
- Hvordan skabes en særlig deltageroplevelse?
- Hvilke faktorer påvirker deltagernes tilfredshed og udbytte?

Innovation

- Hvordan opstår innovation gennem samarbejde mellem forskellige aktører?
- Hvilken rolle spiller eksperimenter og afprøvning i udviklingsprocesser?
- Hvordan kan brugernes behov inddrages i udviklingen af nye løsninger?
- Hvilke barrierer kan hæmme innovation?
- Hvordan kan innovation skabe værdi for en hel branche?

Videndeling

- Hvordan deles viden mest effektivt mellem virksomheder?
- Hvilke fordele og ulemper er der ved åbne videndelmiljøer?
- Hvilken rolle spiller konferencer i kompetenceudvikling?
- Hvordan kan ny viden omsættes til praksis?
- Hvilke typer viden efterspørges i branchen?

Employer branding

- Hvordan kan deltagelse i branchefællesskaber påvirke en virksomheds omdømme?
- Hvordan bruges events til at tiltrække medarbejdere?
- Hvilken betydning har faglige netværk for rekruttering?
- Hvordan kan virksomheder synliggøre deres kompetencer gennem arrangementer?
- Hvordan vurderer potentielle medarbejdere virksomhedernes faglige miljøer?

Lokal udvikling

- Hvilken betydning kan erhvervsarrangementer have for et lokalområde?
- Hvordan kan lokale virksomheder skabe vækst gennem fælles initiativer?
- Hvilke effekter kan events have på områdets synlighed?
- Hvordan kan lokale aktører understøtte hinanden?
- Hvilke styrker og udfordringer findes ved at placere større arrangementer uden for de største byer?

Kommunikation og markedsføring

- Hvordan opbygges kendskab til et nyt arrangement?
- Hvilke kommunikationskanaler er relevante for målgruppen?
- Hvordan skabes et stærkt brand omkring et event?
- Hvordan kan deltageroplevelser bruges i markedsføringen?
- Hvordan måles effekten af kommunikationsindsatsen?

Organisering og ledelse

- Hvordan fordeles ansvar i projekter med mange samarbejdspartnere?
- Hvilke ledelsesformer egner sig til frivillige eller netværksbaserede projekter?
- Hvordan håndteres uenigheder mellem interessenter?
- Hvilke beslutningsprocesser understøtter samarbejde?
- Hvordan sikres kontinuitet, når et projekt vokser?

**Byg casen til dine elever
eller studerende**

**sådan
gør
vi
her**

Har I brug for sparring?

Sådan gør vi her-cases er udviklet som et fleksibelt værktøj, der kan anvendes på mange forskellige måder afhængigt af fag, uddannelse, niveau og læringsmål.

Nogle undervisere bruger casene som afsæt for diskussion og analyse. Andre anvender dem i projektforsøg, innovationsforsøg, virksomhedsforsøg eller tværfaglige samarbejder.

Der findes ikke én rigtig måde at arbejde med casene på.

Hvis I ønsker sparring om mulighederne i en konkret case, hjælp til at koble casen til en virksomhed eller inspiration til, hvordan casen kan bringes i spil i undervisningen, er I altid velkomne til at kontakte os i Business Skive.

Kontakt

Linda Routh Kærgaard

Tlf. 28 51 63 91

lik@bskive.dk

Del jeres erfaringer - #sådangørviher

Når elever og studerende arbejder med cases, opstår der ofte nye perspektiver, idéer og løsningsforslag. Det er netop den nysgerrighed og skaberkraft, som **Sådan gør vi her** ønsker at sætte fokus på.

Derfor hører vi meget gerne om jeres erfaringer med casen.

Har elever eller studerende udviklet spændende analyser, projekter, koncepter eller anbefalinger, vil vi gerne høre om det. Måske har de fundet vinkler, som virksomheden ikke selv havde overvejet.

Måske har de arbejdet med udfordringen på en helt ny måde.

Med jeres accept vil vi gerne være med til at synliggøre de gode historier og resultater gennem f.eks. artikler, interviews eller socialer.

Del på egne kanaler eller kontakt os for at snakke nærmere om mulighederne.

Kontakt

Helle Dons Larsen

Tlf. 21 29 61 67

htl@bskive.dk