

Case

Hvem åbner døren til fremtidens muligheder?

#uddannelsesvalg #brobygning #rekruttering #kommunikation
#employerbranding #samarbejde #arbejdsmarked #lokaludvikling

**Samfundsfag - Afsætning - Virksomhedsøkonomi -
Dansk - Innovation - Karrierelæring**

**sådan
gør
vi
her**

Business Skive

I samarbejde med

**Skive Kommune
Branding Skiveegnen
Spar Vest Fonden**



Om Sådan gør vi her-cases

Sådan gør vi her-cases samler virkelige historier fra virksomheder, organisationer og mennesker på Skiveegnen.

Hver case er udviklet som et inspirations- og undervisningsværktøj til ungdomsuddannelser, erhvervsuddannelser og videregående uddannelser.

Casen indeholder ikke færdige undervisningsforløb, læringsmål eller facitlister. I stedet giver det adgang til autentiske fortællinger, virkelige dilemmaer og aktuelle udfordringer fra det lokale erhvervs- og samfundsliv.

Formålet er at skabe et grundlag for undersøgelse, analyse, refleksion og problemløsning, som den enkelte underviser kan koble på aktuelle fag eller læringsmål.

Anvendelse i undervisningen - Byg casen til dine læringsmål med fire trin

Casen er udviklet med henblik på fleksibel anvendelse i fire trin.

Undervisere kan anvende materialet som:

Introduktion til et tema eller emne - Udgangspunkt for projektarbejde - Analyseopgave - Gruppearbejde - Innovationsforløb - Tværfagligt samarbejde - Virksomhedssamarbejde - Diskussion og refleksion mv.

01 Historien

Casen tager udgangspunkt i en virkelig fortælling fra Skiveegnen via **Sådan gør vi her**.

Historien giver indsigt i de mennesker, virksomheder eller initiativer, som casen kan bygges på.

02 Casen

Historien omsættes til en åben problemstilling eller et dilemma.

Casen har ikke ét rigtigt svar, men inviterer til analyse, diskussion og udvikling af løsninger.

03 Centrale spørgsmål og mulige perspektiver

Hver case kan anskues fra flere forskellige vinkler.

Perspektiverne viser nogle af de temaer og problemstillinger, som historien kan belyse.

Det er ikke en udtømmende liste, men inspiration til, hvordan casen kan anvendes og bygges.

04 Undersøgelsesopgaver

Til hvert perspektiv knyttes en række spørgsmål og undersøgelsesspor.

Spørgsmålene skal hjælpe elever og studerende med at identificere relevant viden, indsamle information og kvalificere deres analyser.

sådan gør vi her

Hvorfor lokale cases?

Mange elever og studerende møder cases fra store nationale og internationale virksomheder. Med **Sådan gør vi her** får de mulighed for at arbejde med virkelige udfordringer fra virksomheder og initiativer, som findes i deres eget lokalområde.

Det skaber indsigt i lokale styrker, erhvervsmuligheder og udviklingspotentialer, samtidig med at undervisningen forankres i virkeligheden.

Målet er ikke alene at lære om virksomhederne, men at lære af de udfordringer, valg og løsninger, som mennesker og virksomheder på Skiveegnen arbejder med hver dag.

01 Historien om erhvervsplaymakeren

May-Britt Hestehauge fortæller om sin rolle som erhvervsplaymaker på Skiveegnen, hvor hun arbejder med at skabe forbindelser mellem unge, skoler og det lokale erhvervsliv. Hendes opgave handler om at åbne døre til virksomheder og brancher, som mange elever måske ikke selv ville opdage, når de skal tage stilling til uddannelse og fremtid.

May-Britt arbejder som bindeled mellem forskellige verdener: virksomheder, der gerne vil vise deres muligheder frem, skoler, der skal klæde elever på til fremtiden, og unge mennesker, der står over for valg om uddannelse og arbejdsliv. Gennem virksomhedsbesøg, praktiske forløb og samarbejder forsøger hun at gøre mødet mellem skole og erhvervsliv mere konkret.

Historien sætter fokus på en udfordring, som både handler om de unges valg og virksomhedernes fremtid. Hvordan får unge øje på muligheder, de ikke kender? Hvordan kan virksomheder engagere sig i næste generation? Og hvordan skaber man samarbejder, hvor både elever, uddannelser og arbejdspladser oplever værdi?

May-Britts arbejde viser, hvordan brobygning mellem mennesker og organisationer kan blive et redskab til at skabe nye muligheder. Samtidig åbner historien for spørgsmål om ansvar, samarbejde, kommunikation og udviklingen af fremtidens lokale arbejdsmarked.

Historien udspringer af podcastafsnittet:
'Det er lettere at vælge, når nogen åbner døren'

Find podcastafsnit, artikler, videoklip mv. i kommunikationspakken:



Klik her

02 Casen - Hvem åbner døren til fremtidens muligheder?

Mange virksomheder arbejder med grøn omstilling, men ofte gør de det hver for sig. Hos GreenLab forsøger man at skabe en anden model: En erhvervspark, hvor virksomheder samarbejder og bliver en del af et fælles energi- og resourcesystem.

Det giver nye muligheder, men skaber også nye spørgsmål. Virksomhederne skal ikke kun fokusere på deres egen produktion – de skal også tænke over, hvordan de passer ind i et større fællesskab.

Det kræver, at virksomheder deler viden, samarbejder med andre aktører og investerer i løsninger, hvor gevinsterne måske først viser sig på længere sigt.

GreenLab står derfor med en udfordring: Hvordan skaber man en model for fremtidens erhvervsområde, hvor samarbejde, grøn omstilling og forretning kan fungere sammen?

03 Centrale spørgsmål og mulige perspektiver

Hvis du skulle skabe forbindelsen mellem unge og fremtidens arbejdsmarked:

Hvordan ville du hjælpe andre med at opdage muligheder, de ikke kender?

Hvilken rolle bør virksomheder spille i unges uddannelsesvalg?

Hvordan kan samarbejdet mellem skoler og erhvervsliv udvikles?

Perspektiver

Uddannelsesvalg- Brobygning- Rekruttering

Employer branding- Kommunikation - Samarbejde

Fremtidens arbejdsmarked Lokal udvikling

04 Undersøgelsesopgaver

Vælg de perspektiver og undersøgelsesspørgsmål, der passer til dit fag og undervisningsforløb.

Spørgsmålene fungerer som afsæt for elever eller studerendes research og analyse.

Formålet er, at de selv indsamler viden, undersøger problemstillingen og udvikler egne refleksioner og løsningsforslag.

Uddannelsesvalg

- Hvad påvirker unge, når de vælger uddannelse og karrierevej?
- Hvor søger unge information om deres fremtidsmuligheder?
- Hvordan kan praktiske oplevelser ændre menneskers syn på en branche?
- Hvilke udfordringer kan der være ved at skulle vælge uddannelse tidligt?

Brobygning

- Hvordan kan der skabes stærkere forbindelser mellem skole og arbejdsliv?
- Hvilke forskellige interesser har elever, lærere og virksomheder?
- Hvilke former for møder mellem unge og virksomheder kan undersøges?
- Hvordan vurderer man værdien af samarbejder mellem forskellige aktører?

Rekruttering

- Hvordan arbejder virksomheder med at tiltrække fremtidens medarbejdere?
- Hvilke udfordringer kan virksomheder opleve i forhold til arbejdskraft?
- Hvordan kan tidlige møder med unge påvirke fremtidig rekruttering?
- Hvilke strategier bruger forskellige brancher til at skabe interesse?

Employer branding

- Hvordan præsenterer virksomheder sig selv over for unge?
- Hvad gør en arbejdsplads attraktiv for kommende medarbejdere?
- Hvordan kan virksomheder fortælle om jobmuligheder, som mange ikke kender?
- Hvordan kan mindre virksomheder konkurrere om opmærksomhed?

Kommunikation

- Hvordan formidler man muligheder til unge målgrupper?
- Hvilke kanaler og metoder virker bedst til forskellige aldersgrupper?
- Hvordan påvirker sprog og fortællinger unges opfattelse af forskellige job?
- Hvordan kan virksomheder gøre komplekse fagområder mere forståelige?

Samarbejde

- Hvordan kan skoler, virksomheder og kommuner organisere samarbejder?
- Hvilke udfordringer kan opstå, når flere parter skal arbejde sammen?
- Hvordan fordeles ansvar mellem de forskellige aktører?
- Hvad skal der til for at gøre et samarbejde langsigtet?

Lokal udvikling

- Hvordan hænger lokale virksomheder, uddannelse og bosætning sammen?
- Hvilken rolle spiller unge for udviklingen af et lokalområde?
- Hvordan kan et område gøre sine muligheder mere synlige?
- Hvordan kan samarbejde styrke forbindelsen mellem mennesker og steder?

**Byg casen til dine elever
eller studerende**

**sådan
gør
vi
her**

Har I brug for sparring?

Sådan gør vi her-cases er udviklet som et fleksibelt værktøj, der kan anvendes på mange forskellige måder afhængigt af fag, uddannelse, niveau og læringsmål.

Nogle undervisere bruger casene som afsæt for diskussion og analyse. Andre anvender dem i projektforsøg, innovationsforsøg, virksomhedsforsøg eller tværfaglige samarbejder.

Der findes ikke én rigtig måde at arbejde med casene på.

Hvis I ønsker sparring om mulighederne i en konkret case, hjælp til at koble casen til en virksomhed eller inspiration til, hvordan casen kan bringes i spil i undervisningen, er I altid velkomne til at kontakte os i Business Skive.

Kontakt

Linda Routh Kærgaard

Tlf. 28 51 63 91

lik@bskive.dk

Del jeres erfaringer - #sådangørviher

Når elever og studerende arbejder med cases, opstår der ofte nye perspektiver, idéer og løsningsforslag. Det er netop den nysgerrighed og skaberkraft, som **Sådan gør vi her** ønsker at sætte fokus på.

Derfor hører vi meget gerne om jeres erfaringer med casen.

Har elever eller studerende udviklet spændende analyser, projekter, koncepter eller anbefalinger, vil vi gerne høre om det. Måske har de fundet vinkler, som virksomheden ikke selv havde overvejet.

Måske har de arbejdet med udfordringen på en helt ny måde.

Med jeres accept vil vi gerne være med til at synliggøre de gode historier og resultater gennem f.eks. artikler, interviews eller socialer.

Del på egne kanaler eller kontakt os for at snakke nærmere om mulighederne.

Kontakt

Helle Dons Larsen

Tlf. 21 29 61 67

htl@bskive.dk